

Allianz  Arena



EMAS

EMAS UMWELTERKLÄRUNG 2023/2024



INHALTSVERZEICHNIS

1 VORWORT

2 PORTRAIT

3 ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

4 UMWELTLEITLINIEN

5 RECHTLICHE ANFORDERUNGEN

6 AUFBAU UND ORGANISATION DES UMWELTMANAGEMENTSYSTEMS

7 UMWELTASPEKTE / -AUSWIRKUNGEN

- DIREKTE UMWELTASPEKTE
- INDIRKETE UMWELTASPEKTE
- DARSTELLUNG DER UMWELTRELEVANTEN VERBRAUCHSDATEN
- KERNINDIKATOREN NACH EMAS III

8 BISHERIGE PROJEKTE

9 PROJEKTE DER ALLIANZ ARENA MIT DIVERSEN PARTNERN

10 UMWELTPROGRAMM

11 FREIGABE FÜR DIE ÖFFENTLICHKEIT

12 GÜLTIGKEITSERKLÄRUNG

VORWORT

Klimaschutz gehört zu den größten globalen Herausforderungen unserer Zeit. Wir alle leben im entscheidenden Jahrzehnt, um die großen Herausforderungen, vor die uns der sich drastisch beschleunigende Klimawandel stellt, anzunehmen, uns ihnen zu stellen und sie gemeinsam zu meistern. Dazu kann jeder seinen Beitrag leisten. Auch wir als Allianz Arena sind hochmotiviert, unsere Umwelleistung mit beständiger Prüfung, Planung und Umsetzung konkreter Maßnahmen kontinuierlich zu verbessern.

Dass der Prozess langwierig ist, ist uns bewusst. Er lebt von kleinen Schritten, viel Ausdauer und kreativen Ideen. Und ist begleitet, von dem schon beim Bau der Allianz Arena maßgeblichen Bewusstsein, dass langfristige, auf Nachhaltigkeit ausgelegte Planung, die sicherste Grundlage für wirtschaftlichen Erfolg ist. Auch wenn die Zeiten für Betreiber von Stadien herausfordernd sind, ist es daher keine Option, den Klimaschutz hintenanzustellen. Vielmehr war uns die Weiterentwicklung eines ressourcenschonenden Betriebs auch in der zurückliegenden Saison ein wesentliches Anliegen. Es war aber vor allem eine, in der wir auch in vielen Belangen des Umweltschutzes, einen wichtigen Schritt weitergekommen sind.

In der letzten Saison konnten wir mit unserer neu installierten Beleuchtungstechnologie für die Rasenpflege Energie einsparen und wertvolle Erfahrungen sammeln. Zudem wurde die Versorgung der im Winter notwendigen Rasenheizung durch den Einbau von drei Wärmepumpen energieeffizienter gestaltet. Durch die Umstellung auf eine dezentrale Warmwasserbereitung konnten wir den Wärmeverbrauch in den Sommermonaten um mehr als 2.000 kWh pro Tag reduzieren, der Rückbau des Entmüdungsbeckens im Mannschaftsbereich des FC Bayern spart pro Saison etwa 436,8 m³ Wasser. Einen großen Schritt haben wir in der berühmten Außenfassade der Allianz Arena vollzogen: Durch die Außerbetriebnahme von, nach neuesten Erkenntnissen, ineffizienten und nicht notwendigen Lufttrocknungsanlagen, beläuft sich die Energieeinsparung im Betrieb der 2.784 Kissen auf rund 50 Prozent. Wir bewegen uns Tag für Tag in die richtige Richtung – und sagen aus voller Überzeugung: Wir wollen und können die Branche voranbringen! Wirtschaftlichkeit und Klimaschutz gehen mit durchdachten Konzepten, Erfahrungswerten und der nötigen Expertise Hand in Hand. Wir bleiben dran!



Jürgen Muth

Geschäftsführer Allianz Arena München Stadion GmbH

PORTRAIT



Von außen ist die Allianz Arena ein echter Blickfang – und von innen nicht minder faszinierend. Denn nicht nur die einzigartige Architektur macht das Heimspielstadion des FC Bayern zu einem echten Wahrzeichen Münchens, sondern vor allem die vielfältigen Möglichkeiten, die in ihm stecken. Nicht nur bei Heimspielen, sondern an 365 Tagen pro Jahr heißt die Allianz Arena Gäste aus aller Welt willkommen, um hinter die Kulissen eines der modernsten Stadien Europas zu blicken oder an außergewöhnlichen Events teilzunehmen.

Unvergessliche Momente sind an einem Tag in der Allianz Arena garantiert – und zwar auf einer Arena Tour und im FC Bayern Museum genauso wie auf Veranstaltungen jeder Art. Unzählige Möglichkeiten tun sich im weiten Rund auf, um die perfekten Rahmenbedingungen für professionell geplante und durchgeführte Events zu finden. Inspirierende, großzügige Raumkonzepte, hervorragende Infrastruktur sowie hochmoderne Präsentationstechnik lassen für Eventkunden keine Wünsche offen. Das sportliche Ambiente, noch dazu in optimaler Lage, zwischen Flughafen und City unmittelbar an der A9 und durch die U-Bahn-Linie 6 mit der Innenstadt vernetzt, lockert dabei die Atmosphäre auf.

Ob Tagungen, Weihnachtsfeiern, Firmenevents, PR- und Marketing-Veranstaltungen oder private Feierlichkeiten: Die Allianz Arena verleiht allen Anlässen das gewisse Extra. Sie ist ein Ort der Faszination – und Flexibilität: So können Gruppengrößen von acht bis zu 2.180 Personen optimal versorgt und begeistert werden. Große Räume, kleine Logen – und sogar die Spielerkabine – stehen zur Verfügung. Professionelle Planung durch das Team der Allianz Arena gehört genauso zum Gesamtpaket wie das ausgezeichnete Catering von DO&CO. Vor Ort steht alles zur Verfügung: WLAN, LCD-Screens, Leinwände, Beamer sowie Ton- und Lichttechnik.

Das Flair des FC Bayern, der Mythos „Mia San Mia“ ist dabei an allen Ecken zu spüren. Ein Rahmenprogramm rund um die Veranstaltung bietet sich natürlich an. Gäste können – wie Besucher an allen anderen Tagen – auf Tour durch die Allianz Arena gehen oder sich im FC Bayern Museum auf eine Zeitreise der besonderen Art begeben.

PORTRAIT



Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer Homepage: www.allianz-arena.com



ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

- **Standort:**

- München, direkt an der A9 gelegen –
Ausfahrt Fröttmaning

- **Baubeginn/-ende:**

- Die Grundsteinlegung erfolgte am 21.
Oktober 2002. Die offizielle
Fertigstellung war am 20. April 2005

- **Eigentümer:**

- Seit 2006 alleiniger Eigentümer. Zum
gemeinsamen Bau der Allianz Arena
haben die beiden Münchner Vereine FC
Bayern und TSV 1860 zu jeweils 50%
die Allianz Arena München Stadion
GmbH gegründet. Am 27. April 2006
hat der FC Bayern die Anteile des TSV
1860 zu 100% übernommen

- **Gesamtinvestition:**

- 340 Millionen Euro

- **Erste Spiele/Eröffnung:**

- 30. Mai 2005: TSV 1860 – 1. FC
Nürnberg 3:2
- 31. Mai 2005: FC Bayern München –
Deutsche Nationalmannschaft 4:2

- **Bruttogeschossfläche:**

- Stadion ca. 170.000 m²
- Parkhäuser ca. 287.000 m²

- **Kapazität:**

- Gesamt: 75.024 Plätze
- Stehplätze: 13.342 (9.336 in der Süd-
und 4.006 in der Nordkurve)
- Sitzplätze: 61.682
- Business Seats: 2.152
- 106 VIP-Logen mit Platz für 1.371
Gäste
- In den Sitzplätzen enthalten sind:
 - Presseclub: ca. 300
 - 324 barrierefreie Sitze für
Rollstuhlfahrer und Begleitpersonen
 - Kapazität bei internationalen Spielen
70.000 Sitzplätze (keine Stehplätze
erlaubt)

→ Aufgrund eines Pilotprojekts der UEFA, sind an
Champions-League-Spieltagen aktuell 75.024 Plätze
genehmigt.

UMWELTLEITLINIEN

Die Allianz Arena München Stadion GmbH ist für die Einführung und Aufrechterhaltung eines Umweltmanagementsystems nach den Vorgaben der EMAS-Verordnung verantwortlich. Mit der Verabschiedung dieser Umweltsleitlinien bringt die Allianz Arena München Stadion GmbH ihre Verantwortung für einen effektiven Umgang mit natürlichen Ressourcen in ihrem Einflussbereich zum Ausdruck und verpflichtet sich auch in der Zukunft das Umweltmanagement in der alltäglichen Praxis umzusetzen.

Folgende Grundsätze sind für unser Handeln von Bedeutung:

- Wir legen besonderen Wert auf ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit. Durch unser Umweltcontrolling kann die Wirtschaftlichkeit des Standorts verbessert werden.
- Wir halten uns an die gesetzlichen Rahmenbedingungen und streben darüber hinaus eine kontinuierliche Verbesserung im Umweltschutz an.
- Wir gehen sparsam und bewusst mit natürlichen Ressourcen um und versuchen durch eine kontinuierliche Verbesserung und Optimierung der Technik und des Managements den Ressourcenbedarf zu verringern.
- Die Besucher, Fremdfirmen und Partner der Allianz Arena werden durch Informationen über unsere Aktivitäten und Sensibilisierung für umweltbewusstes Verhalten, mit in unser Umweltmanagementsystem eingebunden.
- Die Öffentlichkeit wird jährlich durch die Veröffentlichung einer Umweltwelterklärung informiert.



Gesetzliche
Rahmenbedingungen



Kontinuierliche Verbesserung
im Umweltschutz



Umweltcontrolling Verbesserung
der Wirtschaftlichkeit



Ökologische und ökonomische
Nachhaltigkeit



Veröffentlichung einer
Umwelterklärung



Jürgen Muth

Geschäftsführer Allianz Arena München Stadion GmbH

RECHTLICHE ANFORDERUNGEN

Alle rechtlichen Anforderungen (insbesondere im Umwelt- und Arbeitsschutzrecht), Vorschriften und Bescheide wurden ermittelt. In der Liste der Rechtsvorschriften sind die geltenden Rechtsvorschriften sowie die erlassenen Genehmigungsbescheide aufgeführt. Für die Allianz Arena München Stadion GmbH sind insbesondere folgende rechtliche Anforderungen von Relevanz:

- Immissionsschutzrecht (Heizung)
- Klimaschutzvorgaben (Einsatz von Kältemitteln)
- Abfallrecht (Trennung und Verwertung von Abfällen)
- Wasserrecht (Betrieb von Öl- und Fettabscheidern)
- Betriebssicherheitsverordnung (Wartung, Prüfung und bestimmungsgemäßer Betrieb von Anlagen)
- Energie (EEG, GEG, StromNEV)

Im Immissionsschutzrecht ist insbesondere die 1. BimSchV (Verordnung über kleine und mittlere Feuerungsanlagen) von Bedeutung. Im Abfallrecht sind vor allem das Kreislaufwirtschafts- und Abfallgesetz sowie die Gewerbeabfallverordnung zu beachten. Die Betriebssicherheitsverordnung und die entsprechenden Technischen Regeln sind im Rahmen der Anlagensicherheit von Relevanz.

Die gesetzlichen Anforderungen für die Allianz Arena München Stadion GmbH werden durch das Umweltmanagementsystem und über das Rechtskataster (www.umwelt-online.de) dokumentiert.

Die Einhaltung aller rechtlich relevanten Vorschriften und gültigen Bescheide wird von der Allianz Arena München Stadion GmbH sichergestellt. Die Allianz Arena München Stadion GmbH hat ein Rechtssystem eingeführt, durch das aktuelle Informationen eingearbeitet und rechtliche Veränderungen regelmäßig vom Umweltmanagement-beauftragten hinsichtlich ihrer Relevanz für den Betrieb geprüft werden. Neue rechtliche Anforderungen werden sofort durch geeignete Maßnahmen umgesetzt.

AUFBAU UND ORGANISATION DES UMWELTMANAGEMENTSYSTEMS

Ein wesentlicher Bestandteil der EMAS-Validierung ist die Einführung eines Umweltmanagementsystems. EMAS steht für Eco Management and Audit Scheme. Ziel des Umweltmanagementsystems ist es, die umweltrelevanten Abläufe in der Allianz Arena zu verankern und eine kontinuierliche Verbesserung der Aktivitäten hinsichtlich des Umweltschutzes herbeizuführen.

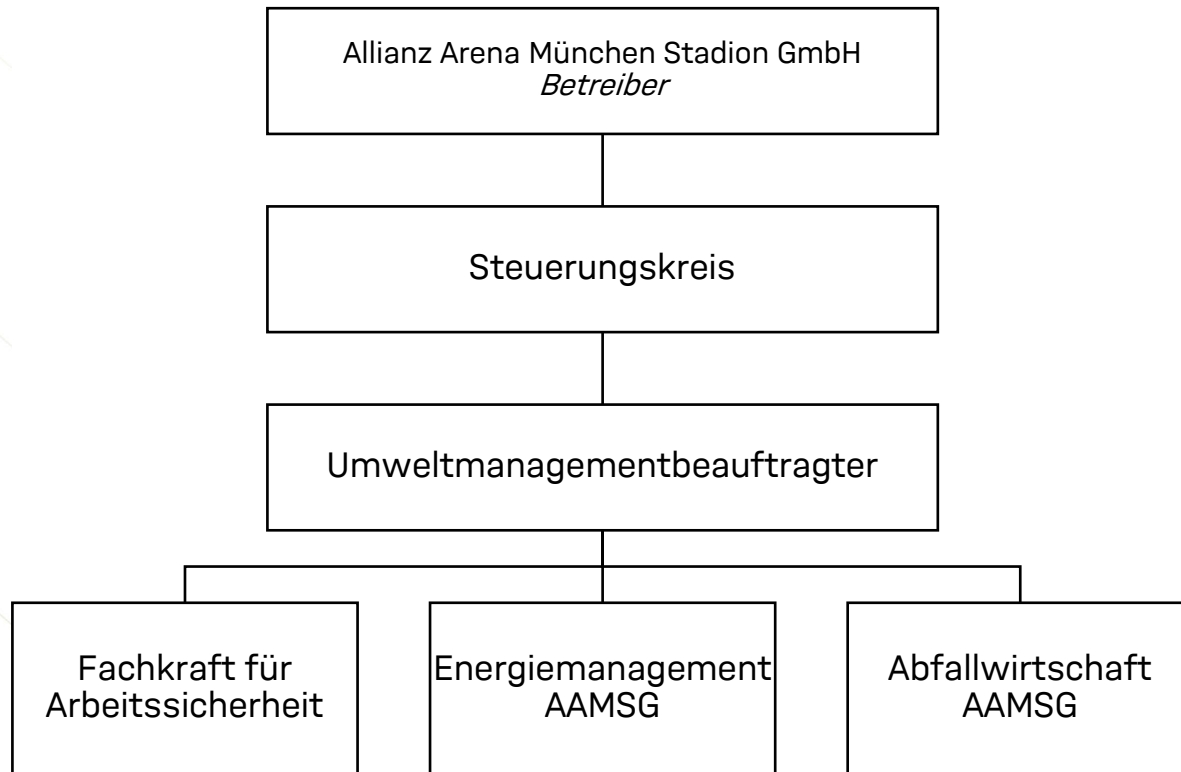
Auf Grundlage der Umweltschutzziele werden die Umweltziele, die nach Möglichkeit quantifizierbar sind, festgelegt. Aus diesen Umweltzielen werden dann durchzuführende Maßnahmen abgeleitet. Für die Festlegung der Umweltschutzziele ist die Geschäftsleitung der Allianz Arena München Stadion GmbH verantwortlich. Zusammen mit dem Umweltmanagementbeauftragten und dem Steuerungskreis werden aus den Umweltschutzziele abgeleitet. Einmal jährlich werden durchzuführende Maßnahmen festgelegt.

Im Rahmen des Management Reviews und der internen Audits wird die Funktionsweise des Umweltmanagementsystems überprüft.

Im Folgenden werden zunächst einmal das Organigramm und die Verantwortlichkeiten hinsichtlich des Umweltschutzes dargestellt. Anschließend wird die Funktionsweise und die Organisation des Umweltmanagementsystems in der Allianz Arena München erklärt.

AUFBAU UND ORGANISATION DES UMWELTMANAGEMENTSYSTEMS

Umweltorganigramm der Allianz Arena

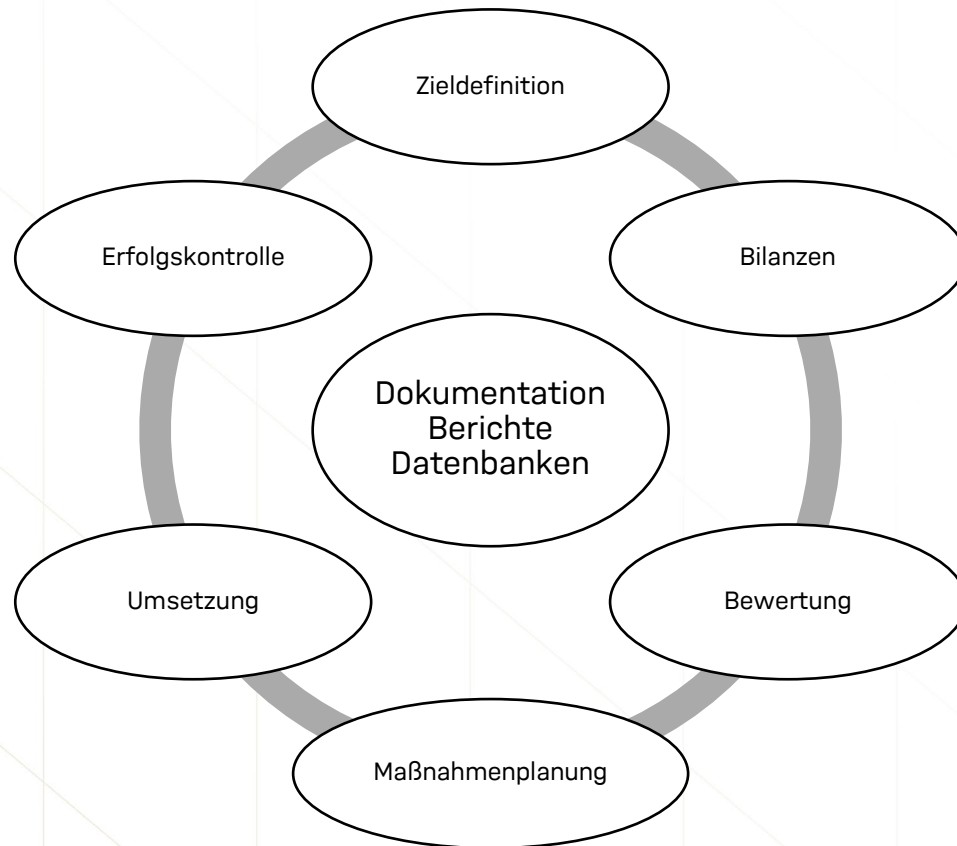


Verantwortliche Personen

- Managementvertreter: Jürgen Muth (AAMSG)
- Steuerungskreis: AAMSG, VD Mayr, DO&CO, FCB
- Umweltmanagementbeauftragter: Thomas Mittermeier (AAMSG)
- Fachkraft für Arbeitssicherheit: stellt die Fa. Gruma
- Abfallbeauftragter: Thomas Mittermeier (AAMSG)
- Energiemanagement: Sophia Daimer (AAMSG)
- Sicherheitsbeauftragte: Mirko Pfeiffer, Visar Lleshaj, Daniela Herr (AAMSG)
- Brandschutzbeauftragte: Richard Ponteles, Christian Usselmann (AAMSG)

AUFBAU UND ORGANISATION DES UMWELTMANAGEMENTSYSTEMS

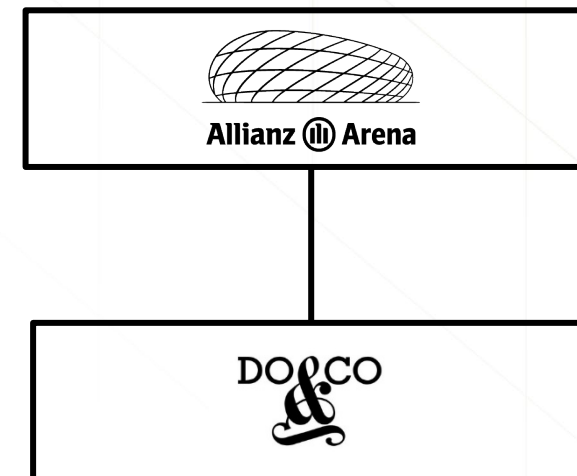
Funktionsweise des Umweltmanagementsystems



Organisation Allianz Arena

Die Allianz Arena München Stadion GmbH ist für den gesamten Stadionbetrieb zuständig, sowohl technisch als auch infrastrukturell.

Die DO&CO München GmbH ist für die komplette Gastronomie, sowie für das Event- und Besuchermanagement verantwortlich.



UMWELTASPEKTE / -AUSWIRKUNGEN

Unter Umweltaspekten versteht man „Tätigkeiten, Produkte oder Dienstleistungen einer Organisation“, die Auswirkungen auf die Umwelt haben können. Grundsätzlich unterscheidet man die Umweltaspekte in direkte und indirekte Umweltaspekte.

Bei direkten Umweltaspekten handelt es sich z.B. um Emissionen, Abfallaufkommen oder Wasserverbrauch. Sie entstehen als unmittelbare Folge der Tätigkeit der Allianz Arena am Standort und können weitgehend kontrolliert werden.

Indirekte Umweltaspekte sind Umweltaspekte, die mittelbar durch die Tätigkeiten, Produkte oder Dienstleistungen des Stadionbetriebs verursacht werden, ohne dass diese die vollständige Kontrolle darüber hat. Zu diesem Themenblock gehört beispielsweise der Anreiseverkehr bei Spielen. Die Erhebung der indirekten Umweltaspekte erfolgt bei der Allianz Arena München Stadion GmbH durch den Steuerungskreis.

Für beide Bereiche wurde eine Übersicht der wesentlichen Umweltaspekte erstellt und eine Bewertung durchgeführt. Die Bewertung orientiert sich an einem vom Umweltbundesamt entwickelten Verfahren, das bereits in Umwelterklärungen des UBA vorgestellt wurde.

Als Ergebnis der Bewertung werden die Umweltaspekte in drei Kategorien eingeteilt:

- A = Besonders bedeutender Umweltaspekt von hoher Handlungsrelevanz,
- B = Umweltaspekt mit durchschnittlicher Bedeutung und Handlungsrelevanz,
- C = Umweltaspekt mit geringer Bedeutung und Handlungsrelevanz.

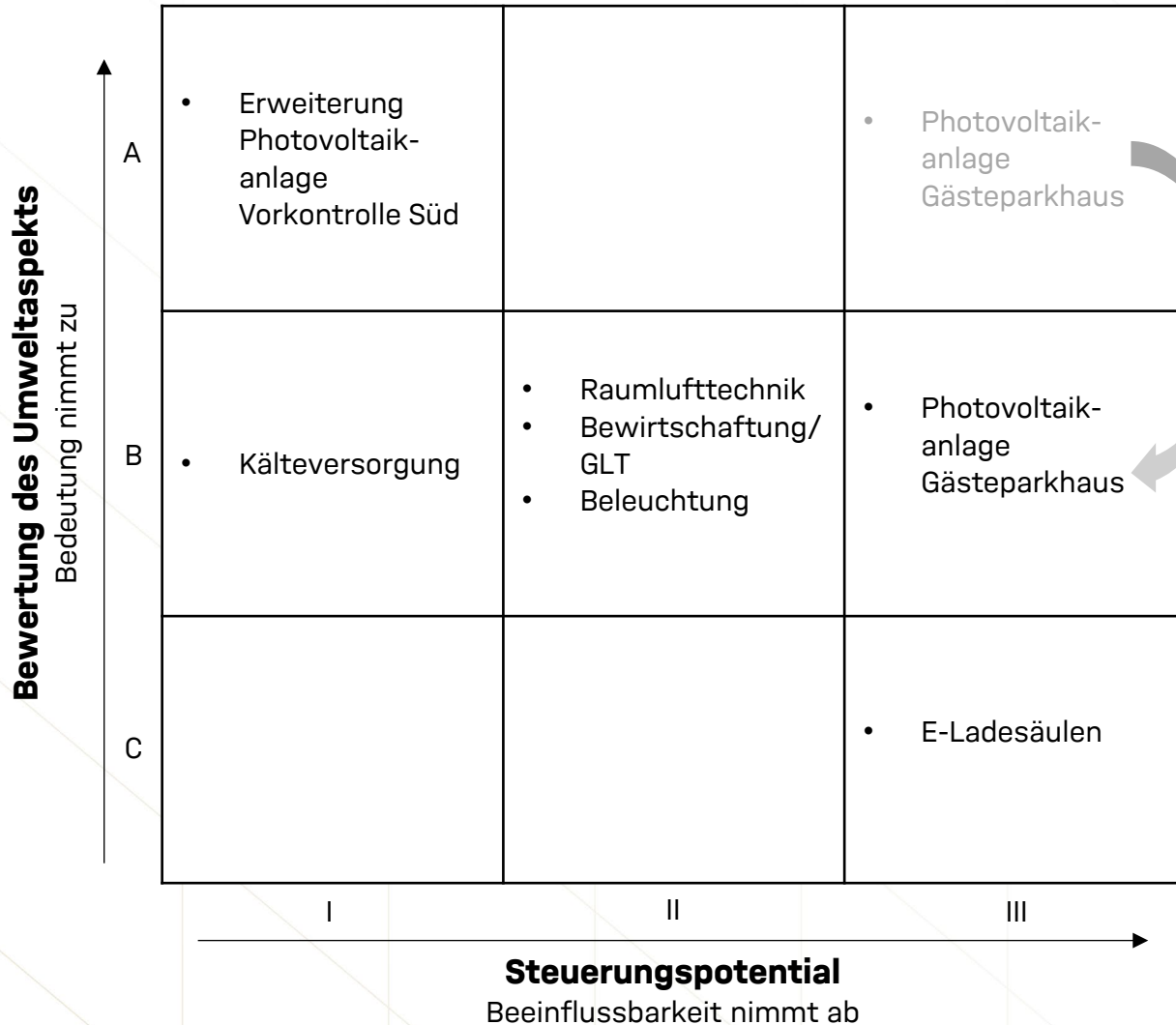
Nach der Einstufung der Umweltaspekte in diese Kategorien werden die Umweltaspekte im Hinblick auf die Einflussmöglichkeit bewertet. Hierfür werden zusätzlich folgende Kategorien herangezogen:

- I. Auch kurzfristig ein relativ großes Steuerungspotenzial vorhanden,
- II. Der Umweltaspekt ist nachhaltig zu steuern, jedoch erst mittel- bis langfristig,
- III. Steuerungsmöglichkeiten sind für diesen Umweltaspekt nicht, nur sehr langfristig oder nur in Abhängigkeit von Entscheidungen Dritter gegeben.

Alle Umweltaspekte können mit Hilfe dieses Schemas bewertet werden, um ihre Umweltrelevanz und den Handlungsbedarf zu ermitteln. Ein Umweltaspekt, der z.B. mit A und I bewertet wird, ist ein besonders bedeutender Umweltaspekt von hoher Handlungsrelevanz, bei dem auch kurzfristig ein relativ großes Steuerungspotenzial vorhanden ist.

UMWELTASPEKTE / -AUSWIRKUNGEN

DIREKTE UMWELTASPEKTE



Bei den direkten Umweltaspekten steht nach wie vor der Stromverbrauch von Anlagen im Fokus.

Die Bereiche Raumluftechnik, Bewirtschaftung/GLT, Beleuchtung haben wir in die Kategorie B-II verschoben, da nach dem jetzigen Stand der Technik nur noch bedingte Steuerungsmöglichkeiten vorhanden sind. Die Punkte der Kategorie B-II unterliegen einer stetigen Beobachtung.

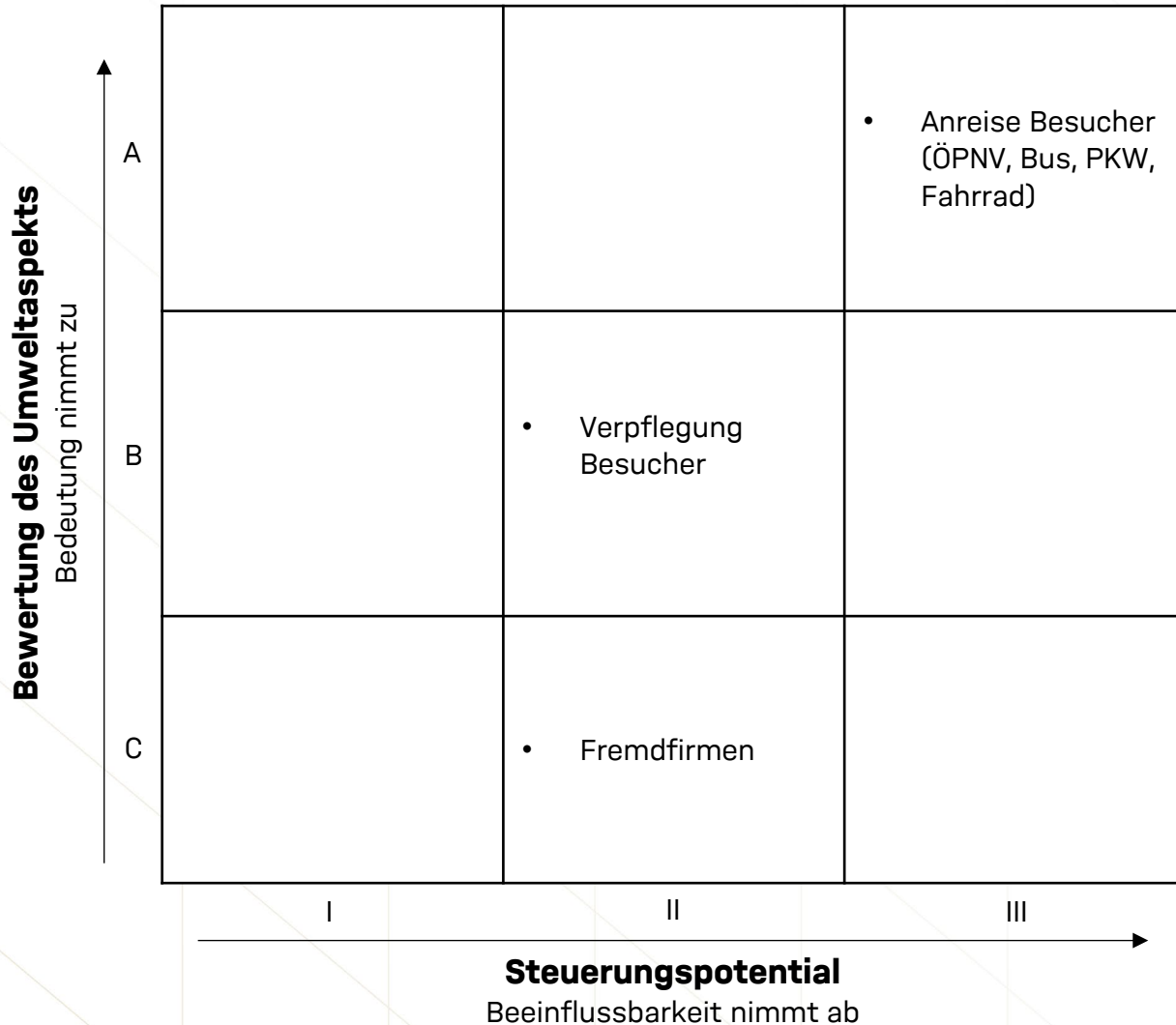
Die Photovoltaikanlage auf dem Gästeparkhaus verschieben wir in Kategorie BIII. Den Umweltaspekt stufen wir als hoch ein, unser Steuerungspotential eher gering. In Planung ist die Erweiterung der Photovoltaikanlage auf dem Dach der Vorkontrolle Süd. Diese Stufen wir in Kategorie A-I ein.

Die Kälteversorgung haben wir der Kategorie B-I zugeordnet. Den Umweltaspekt stufen wir als mittel ein, beim Steuerungspotential sehen wir noch Möglichkeiten zur Verbesserung.

Die E-Ladesäulen sind mittlerweile der Kategorie C-III zugeordnet. Unsere Einflussnahme stufen wir hier als gering ein.

UMWELTASPEKTE / -AUSWIRKUNGEN

INDIREKTE UMWELTASPEKTE



Hinsichtlich indirekter Umweltaspekte gehen die größten Auswirkungen von Besuchern und dem verursachten Verkehr aus. Daher haben wir den Aspekt „Anreise Besucher“ der Kategorie A-III zugeordnet, da nur bedingt Steuerungspotential vorhanden ist.

Die Koordination von Partnerunternehmen, die für wesentliche Umweltthemen am Standort verantwortlich sind sowie die im Hause tätigen Partnerfirmen werden in regelmäßigen Schulungen über die Vorgaben zur Ressourceneffizienz nach den Wertvorstellungen der Allianz Arena unterwiesen. Mehr Steuerungspotential sehen wir hier nicht, daher wurde der Bereich „Fremdfirmenmanagement“ der Kategorie C-II zugeordnet.

Die Verpflegung unserer Besucher ordnen wir der Kategorie B-II zu. Hier sehen wir zusammen mit unserem Partner DO&CO mehr Steuerungspotential beim Einkauf von Speisen und Getränken. Ziel ist es, Gast und Verbrauch in Einklang zu bringen.

UMWELTASPEKTE / -AUSWIRKUNGEN

DARSTELLUNG DER UMWELTRELEVANTEN VERBRAUCHSDATEN

Die relevanten In- und Output-Daten der Allianz Arena München werden in dieser Umwelterklärung für die Geschäftsjahre 2021/2022 bis 2023/2024 dargestellt.

INPUT				
		Saison 2021/2022	Saison 2022/2023	Saison 2023/2024
Strom (in kWh)		14.309.193	14.405.623	14.099.558
Erdgas (in kWh)		9.093.749	7.196.589	6.282.062
Wasser (in m ³)		43.224	56.109	68.772
Diesel (in L)		4.780	4.961	5.246
OUTPUT				
Abfälle (in t)		1.189	880	998
Abwasser (in m ³)		39.904	51.155	62.950
EMISSIONEN				
**CO ₂ (in kg)		2.086.227	*1.654.988 -> 1.655.002 Korrektur	1.284.775
NO _X (in kg)		1.699	1.351	561
SO ₂ (in kg)		116	93	6
PM ₁₀ (in kg)		64	51	24

* Korrektur: Im Geschäftsjahr 2022/2023 gab es eine Leckage in der Wärmepumpe 1 mit einem Kältemittelaustritt von rund 13 t CO₂.

** CO₂ Emissionen: Der Wert enthält neben fossilen Brennstoffen auch minimale Mengen an Kältemittelleckagen aus Kälteanlagen als CO₂-Äquivalente.

UMWELTASPEKTE / -AUSWIRKUNGEN

DARSTELLUNG DER UMWELTRELEVANTEN VERBRAUCHSDATEN

Abfallfraktionen:

OUTPUT			
Abfälle (in t)	Saison 2021/2022	Saison 2022/2023	Saison 2023/2024
Abfall zur Verwertung (AVV 150106/ 200301)	253,34	215,18	***360,06
Abfall zur Beseitigung (AWM)	73,02	80,60	83,40
Kehricht (AVV 200303)	83,25	20,54	***Kehricht ist in AVV 200301 inkludiert
Metall (AVV 200140)	*72,75	15,12	11,29
PPK (AVV 200101)	87,04	52,94	58,55
Kunststoff (AVV 150102)	10,88	4,51	3,69
Handtuchpapier Erfassung ab 2022/23 (AVV 200101)	-	7,18	3,86

Saison 2021/22

*Sonderentsorgung Kücheninventar, defekte Hollandgitter, Sonderevent EURO 2020

**Erhöhte Menge durch Rasenwechsel

OUTPUT			
*Abfälle (in t)	Saison 2021/2022	Saison 2022/2023	Saison 2023/2024
Glas (AVV 200102)	49,88	36,76	61,92
Holz (AVV 200138)	*30,15	11,57	17,74
Grünschnitt (AVV 200201)	**123,09	46,84	28,69
Sperrmüll (AVV 200307)	*11,04	1,61	2,69
Speisereste (AVV 200108)	276,15	228,80	245
Fettabscheider (AVV 020305)	118,60	158,00	128
PET-Getränkeflasche (neu) Erfassung ab 2023/24 (AVV 191204)			0,55

Saison 2023/24

***Erhöhte Mengen an Abfällen bedingt EURO 2024 (6 Spieltage)

***AVV-Schlüssel / Mengenangaben aus Abfallbilanz PREZERO

UMWELTASPEKTE / -AUSWIRKUNGEN

DARSTELLUNG DER UMWELTRELEVANTEN VERBRAUCHSDATEN



Energie

Der Gesamtenergiebedarf (Strom, Erdgas, Diesel) der Allianz Arena München Stadion GmbH lag in der Saison 2023/24 bei 20.443.523 kWh.

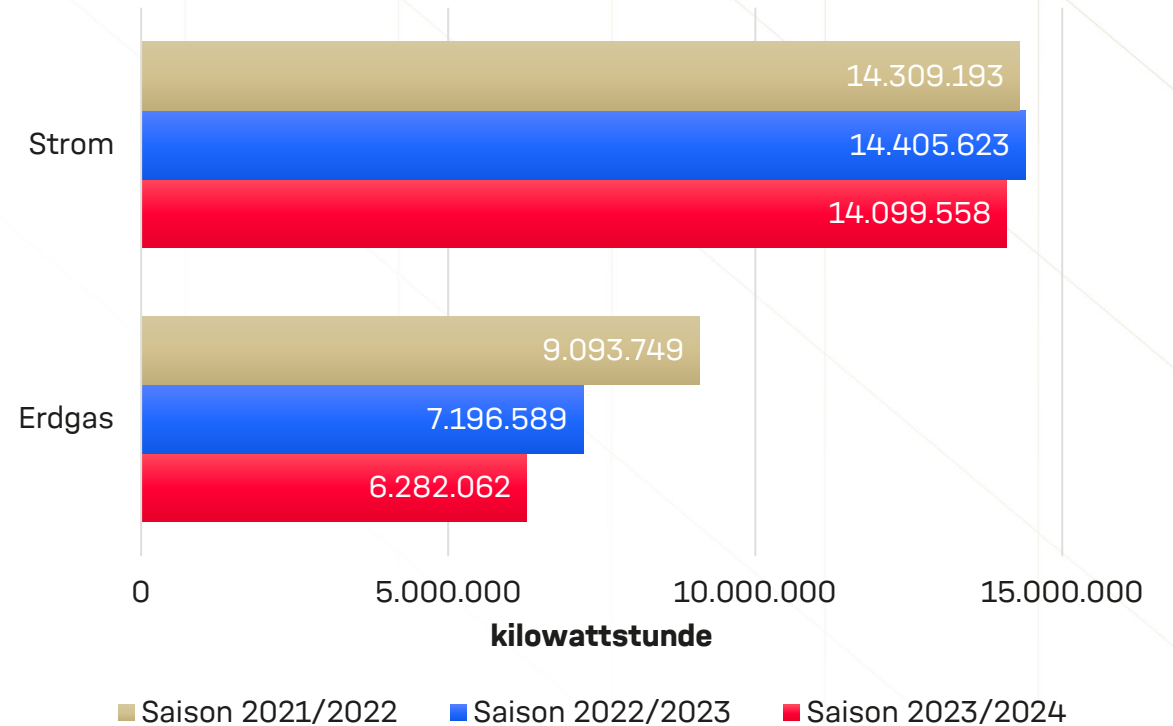
Davon hat Strom einen Anteil von 14.099.558 kWh, Erdgas einen Anteil von 6.282.062 kWh und Diesel einen Anteil von 5.246 kWh.

Der Erdgasverbrauch ist im Vergleich zur Vorsaison um 914.527 kWh gesunken. Dies resultiert aus der Gassubstitution durch den Einsatz von Luft-Wasser-Wärme-Pumpen, sowie Einsparungen in der Raumwärme und Warmwasserbereitung.

Trotz des Einsatzes der Wärmepumpentechnologie ist der Stromverbrauch im Vergleich zu 2022/23 um 306.065 kWh gesunken. Hierzu trugen diverse organisatorische Anpassungen bei.

Seit dem 01.01.2020 wird 100% Grünstrom verwendet.

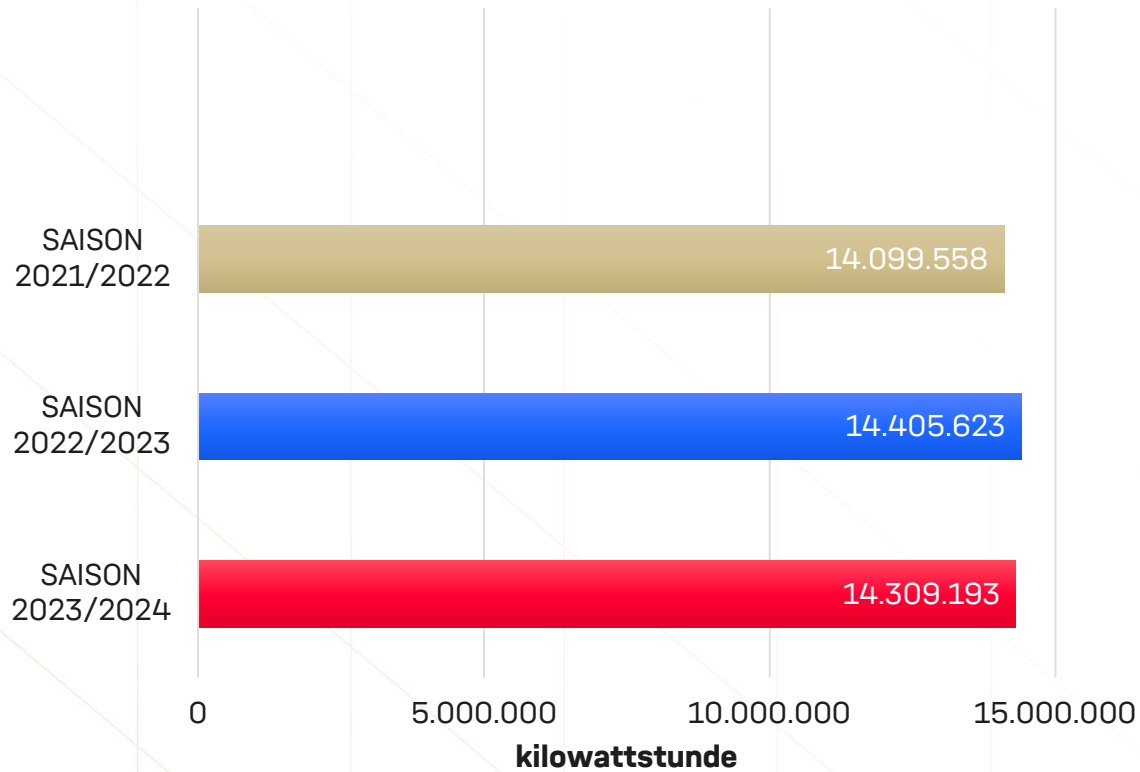
Gesamtenergiebedarf der Allianz Arena München Stadion GmbH



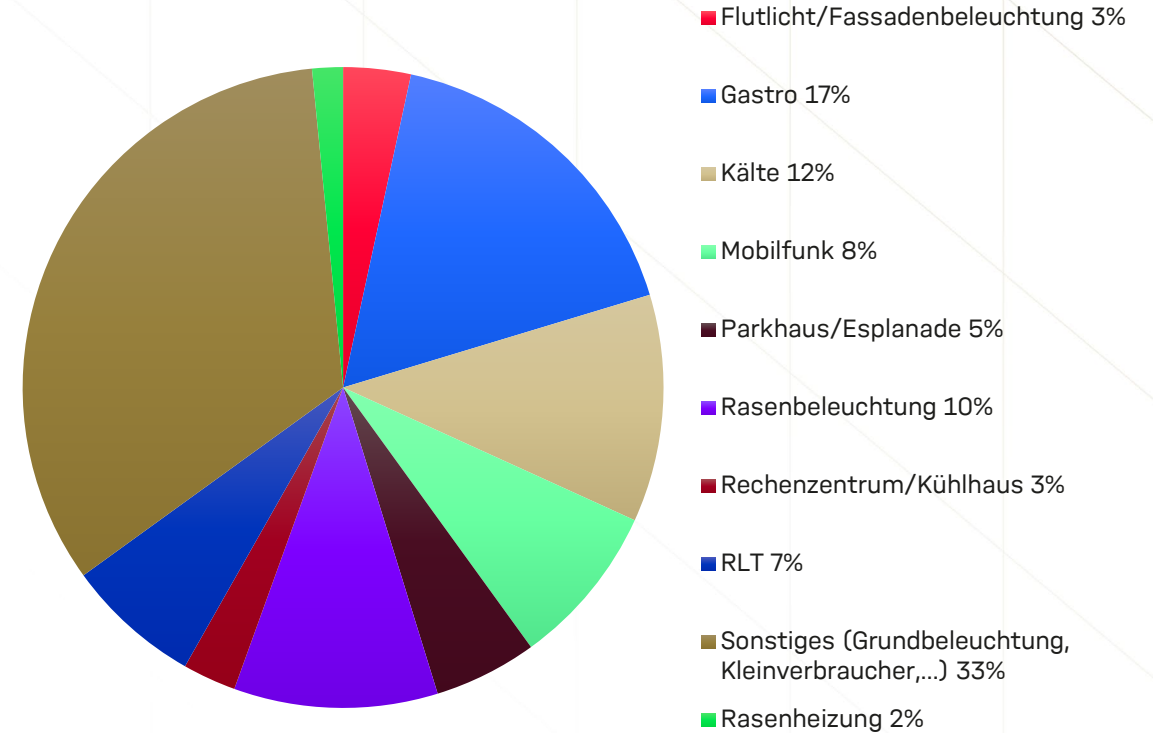
UMWELTASPEKTE / -AUSWIRKUNGEN

DARSTELLUNG DER UMWELTRELEVANTEN VERBRAUCHSDATEN

Gesamt Stromverbrauch



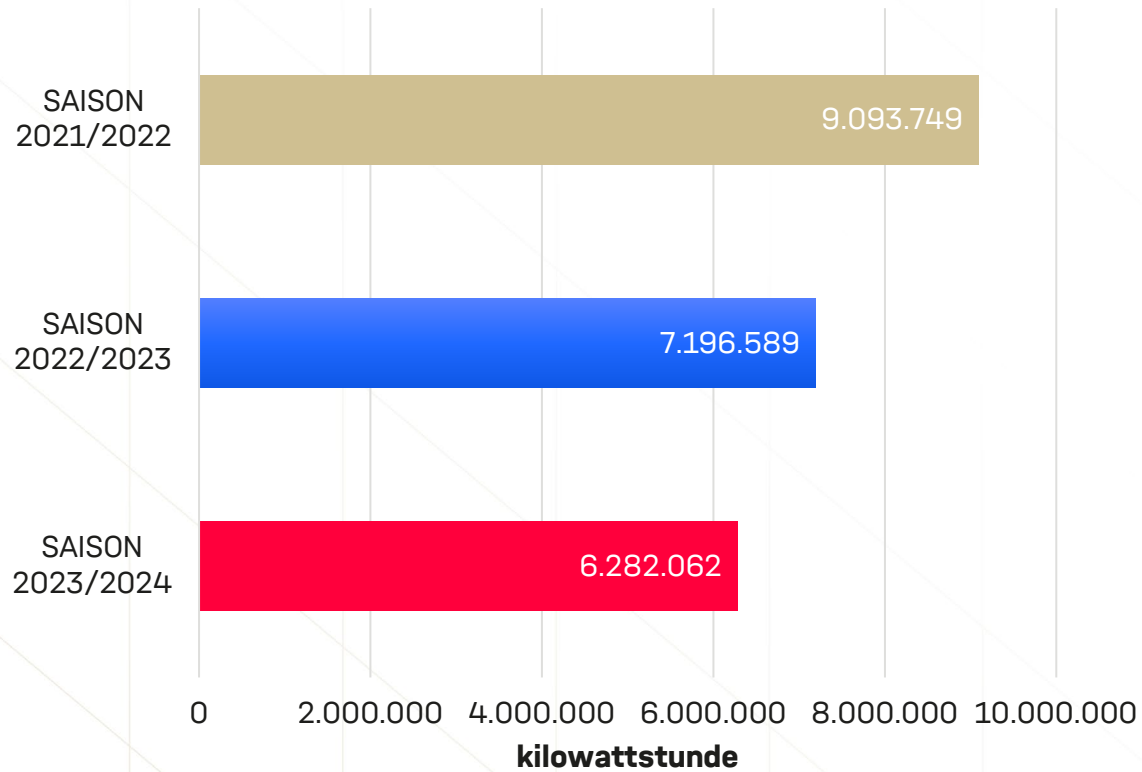
Prozentualer Stromverbrauch SAISON 2023/2024



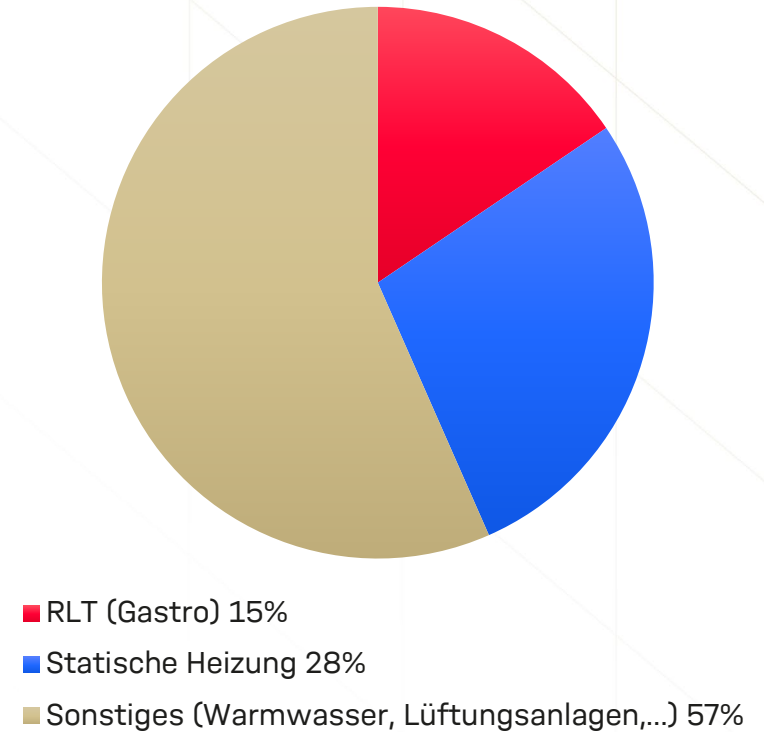
UMWELTASPEKTE / -AUSWIRKUNGEN

DARSTELLUNG DER UMWELTRELEVANTEN VERBRAUCHSDATEN

Gesamt Erdgasverbrauch



Prozentualer Erdgasverbrauch SAISON 2023/2024



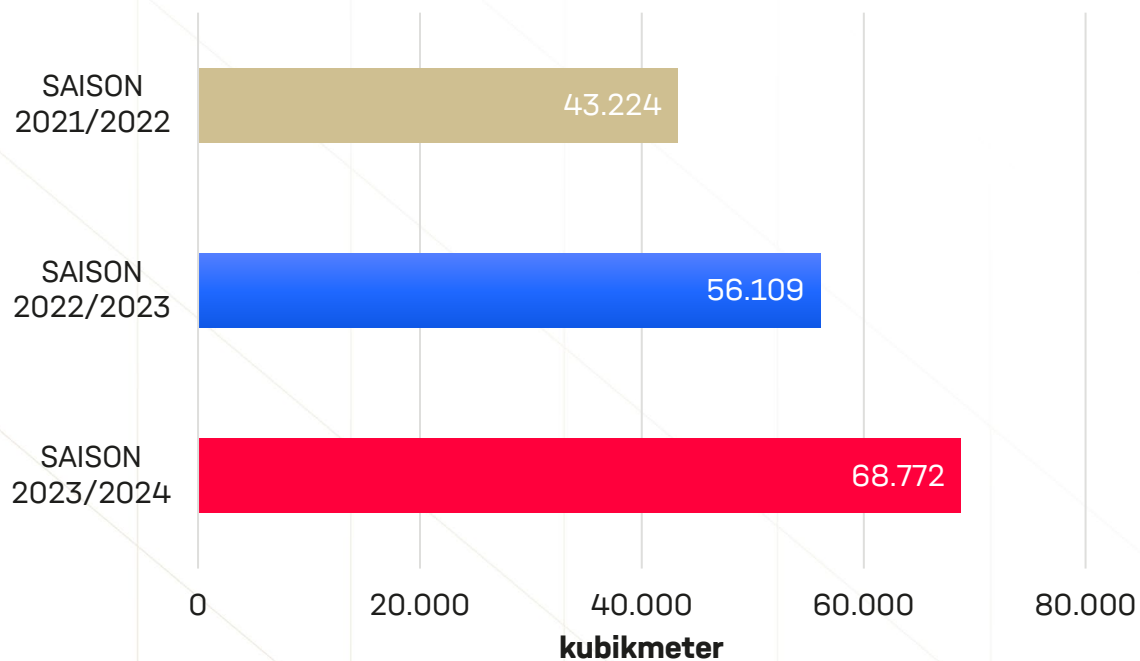
UMWELTASPEKTE / -AUSWIRKUNGEN

DARSTELLUNG DER UMWELTRELEVANTEN VERBRAUCHSDATEN

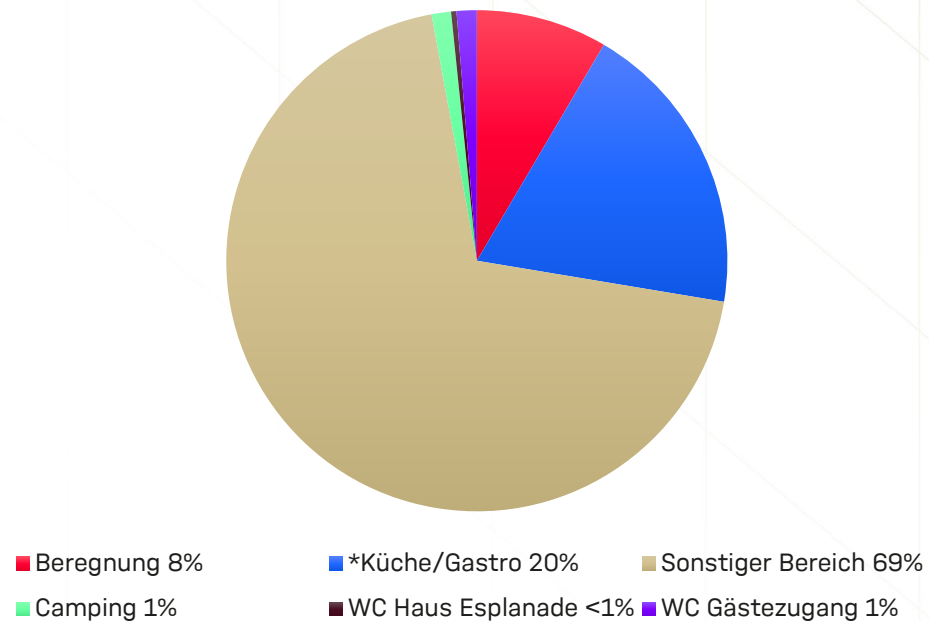
Der gesamte Wasserverbrauch lag 2023/24 bei 68.772 m³. Davon sind 5.822 m³ auf die Beregnungsanlage und 13.174 m³ auf den Gastronomiebetrieb zurückzuführen.

Ein großer Wasserverbrauch entsteht durch die geforderten Spülungen der Dusch- und WC-Anlagen gem. TrinkwV §4, DIN EN 806/1717/1988/DVGW W551.

Gesamt Wasserverbrauch



Prozentualer Wasserverbrauch SAISON 2023/2024



*Auf den Wasserverbrauch im Bereich „Küche/Gastro DO&CO“ haben wir nur sehr geringe Einflussmöglichkeiten.

UMWELTASPEKTE / -AUSWIRKUNGEN

DARSTELLUNG DER UMWELTRELEVANTEN VERBRAUCHSDATEN

Abfall

Bedingt durch sechs zusätzliche Spieltage im Rahmen der EURO 2024 hat sich das Müllaufkommen im Vergleich zum Vorjahr erhöht.

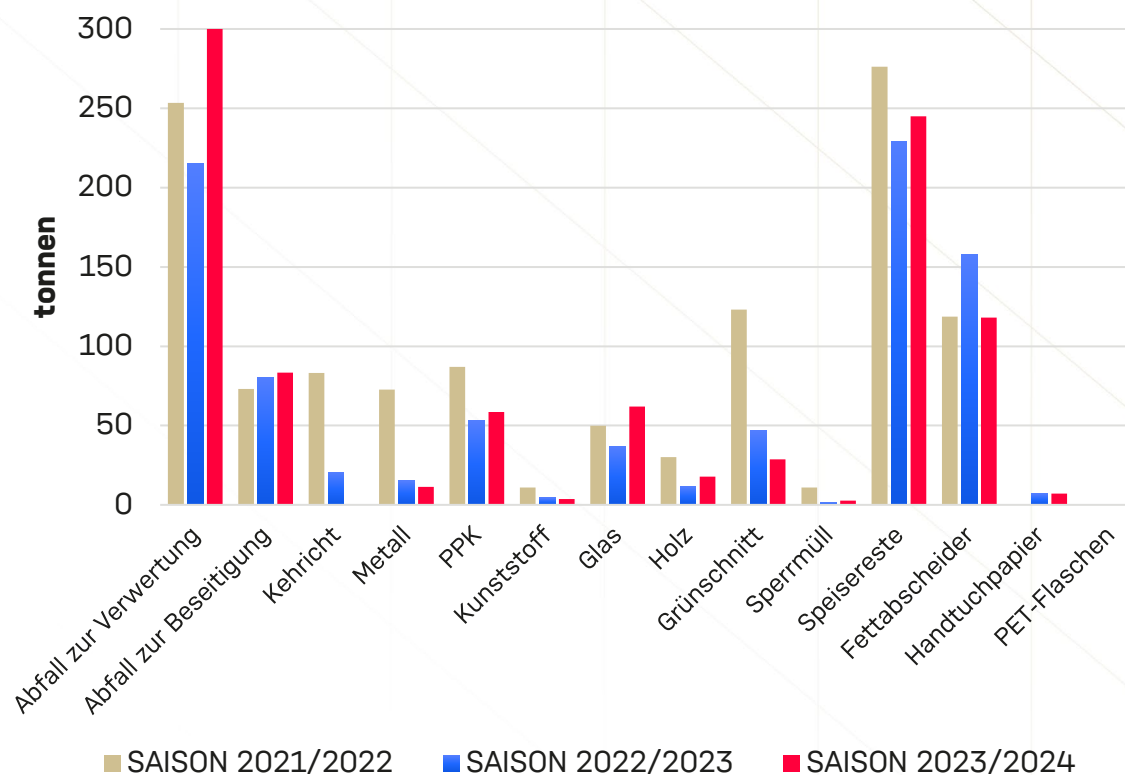
Die Fraktion Abfall zur Verwertung läuft ausschließlich über eine Müllsortieranlage, um daraus Wertstoffe zum Recyceln zu generieren.

Gefährliche Abfälle fallen im Stadion nur in sehr geringen Mengen an.

Aufgrund der erfolgreichen Implementierung des Tork Paper Circles im Bereich Handtuchpapier weisen wir die Fraktion Handtuchpapier ab der Saison 2022/2023 separat aus (nähere Informationen hierzu siehe Seite 33).

Neu dazugekommen ist in dieser Saison die Fraktion PET-Flaschen. Diese werden wiederum sortenrein gesammelt und zurückgeführt.

Abfall



UMWELTASPEKTE / -AUSWIRKUNGEN

KERNINDIKATOREN NACH EMAS III

EMAS III verlangt standardisierte Bezugsgrößen, um unterschiedliche Organisationen miteinander vergleichen zu können. Folgende Kernindikatoren werden in der Allianz Arena betrachtet:

- Energieeffizienz
- Wasser
- Abfall

Diese Kennzahlen werden in der Allianz Arena auf den Jahresumsatz normiert.

UMWELTASPEKTE / -AUSWIRKUNGEN

KERNINDIKATOREN NACH EMAS III

	SAISON 2021/2022	SAISON 2022/2023	SAISON 2023/2024	
Erdgas	0,179	0,110	0,086	KWh/€ Umsatz
Strom	0,282	0,220	0,194	KWh/€ Umsatz
Anteil erneuerbarer Energien am Gesamtstromverbrauch	100	100	100	%
Diesel	0,026658	0,000898	0,000855	ltr/€ Umsatz
Wasser	0,000854	0,000855	0,000950	m ³ /€ Umsatz
Abfall zur Verwertung (150106)	0,005007	0,003300	0,004973	kg/€ Umsatz
Abfall zur Beseitigung (200301)	0,001443	0,001236	0,001152	kg/€ Umsatz
Kehricht (200301)	0,001645	0,000315	0	kg/€ Umsatz
Metall (200140)	0,001438	0,000232	0,000156	kg/€ Umsatz
PPK (200101)	0,001720	0,000812	0,000809	kg/€ Umsatz
Kunststoff (150102)	0,000215	0,000069	0,000051	kg/€ Umsatz

	SAISON 2021/2022	SAISON 2022/2023	SAISON 2023/2024	
Glas (200102)	0,000986	0,000564	0,000855	kg/€ Umsatz
Holz (200138)	0,000596	0,000177	0,000245	kg/€ Umsatz
Grünschnitt (200201)	0,002433	0,000718	0,000396	kg/€ Umsatz
Sperrmüll (200307)	0,000218	0,000025	0,000037	kg/€ Umsatz
Handtuchpapier (200101)	-----	0,000110	0,000099	kg/€ Umsatz
Speisereste (200108)	0,005458	0,000110	0,000099	kg/€ Umsatz
Fettabscheider (020305)	0,002344	0,003509	0,003384	kg/€ Umsatz
PET-Flaschen (191204)			0,000008	kg/€ Umsatz
Gefährliche Abfälle	Fallen nur in sehr geringen Mengen an!			kg/€ Umsatz
CO2-Emissionen	41	25	17	g/€ Umsatz
NOX	0,03358	0,02072	0,007751	g/€ Umsatz
SO2	0,00229	0,00143	0,000089	g/€ Umsatz
PM10	0,00128	0,00079	0,000336	g/€ Umsatz

*Als Grundlage für die Berechnung der Emissionen wurden die Gemis-Faktoren 4.81 herangezogen bis Saison 2022/2023.
Ab Saison 2023/2024 Gemis-Faktoren 5.1 – höherer Wert bei Diesel!

BISHERIGE UMWELTSCHUTZMAßNAHMEN



Bereits beim Bau der Allianz Arena wurde im Hinblick auf einen sorgsamem Umgang mit Ressourcen darauf geachtet, den besten Stand der Technik einzusetzen.

Seit der letzten Umwelterklärung 2022/23 wurden folgende Maßnahmen umgesetzt, geprüft oder verworfen:

THEMA	MAßNAHMEN	UMSETZUNG
Lüftung/Kälte/Heizung	Ständige Weiterentwicklung und Modernisierung der Gebäudeleittechnik. Durch automatisierte und detaillierte Analysemöglichkeiten der Energieverbräuche besteht ein Einsparpotential von bis zu 5% im Gesamtenergieaufwand zur Gebäudebewirtschaftung.	
Müll/Mülltrennung	Klare Kennzeichnung der Müllbehälter bei den Anfallstellen (Küchen, Kiosken,...). Angestrebtes Reduzierungspotential von Fehlwürfen um ca. 3%. Beschriftungen auf den Müllbehältern in mehreren Sprachen sollen die Zuordnung der jeweiligen Fraktionen erleichtern - Maßnahme erneut zurückgestellt aufgrund Großumbau Hauptküche.	
Müll	Mit unseren Partnerunternehmen vor Ort stehen wir im steten Austausch bezüglich der Mülltrennung und Müllvermeidung. Fremdfirmen sind angehalten, den produzierten Müll selbst zu entsorgen.	

Maßnahme wird nicht umgesetzt

Maßnahme wird umgesetzt - Bearbeitung

Maßnahme umgesetzt

PROJEKTE DER ALLIANZ ARENA LUFT-WASSER-WÄRMEPUMPEN RASENHEIZUNG



PROJEKTE DER ALLIANZ ARENA

LUFT-WASSER-WÄRMEPUMPEN RASENHEIZUNG



- Einbau von drei Luft-Wasser-Wärmepumpen mit jeweils 265 kW Heizleistung, sowie Einbindung eines Pufferspeichers mit 8000l Füllmenge
- Anbindung an Stromversorgung durch eigene Transformator Station
- Möglichkeit der Wirksinnänderung zur Kälteproduktion im Sommer bereits vorgesehen (Nutzung zur Raumkühlung über Lüftungsanlagen)
- Fertigstellung zum Beginn der Heizperiode im Herbst 2022

Durch den Einsatz effizienter Wärmepumpentechnologie konnte trotz eines höheren Energiebedarfs des Rasens der Energieinput im Vergleich zur Vorsaison um etwa 390 MWh reduziert werden.

Die Energieeinsparung für die Saison 22/23 beträgt über 750 MWh im Vergleich zur herkömmlichen Wärmeerzeugung. Die verbrauchten 279,21 MWh stammen aus CO2 neutralem Öko Strom.

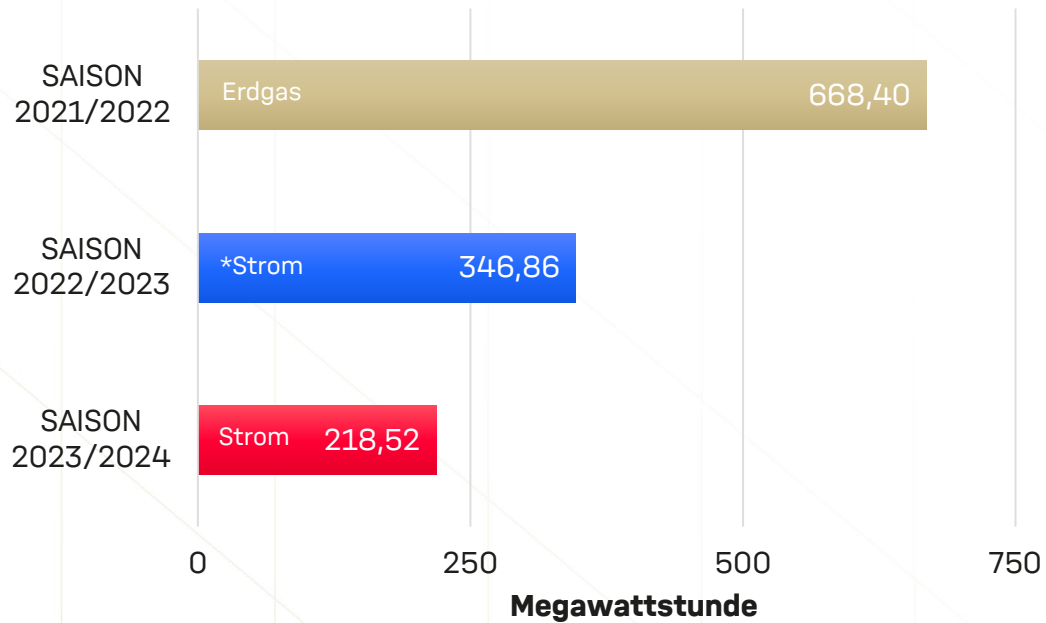
Die erzielte CO2 Einsparung aus dieser Maßnahme beträgt knapp 235 Tonnen.

PROJEKTE DER ALLIANZ ARENA

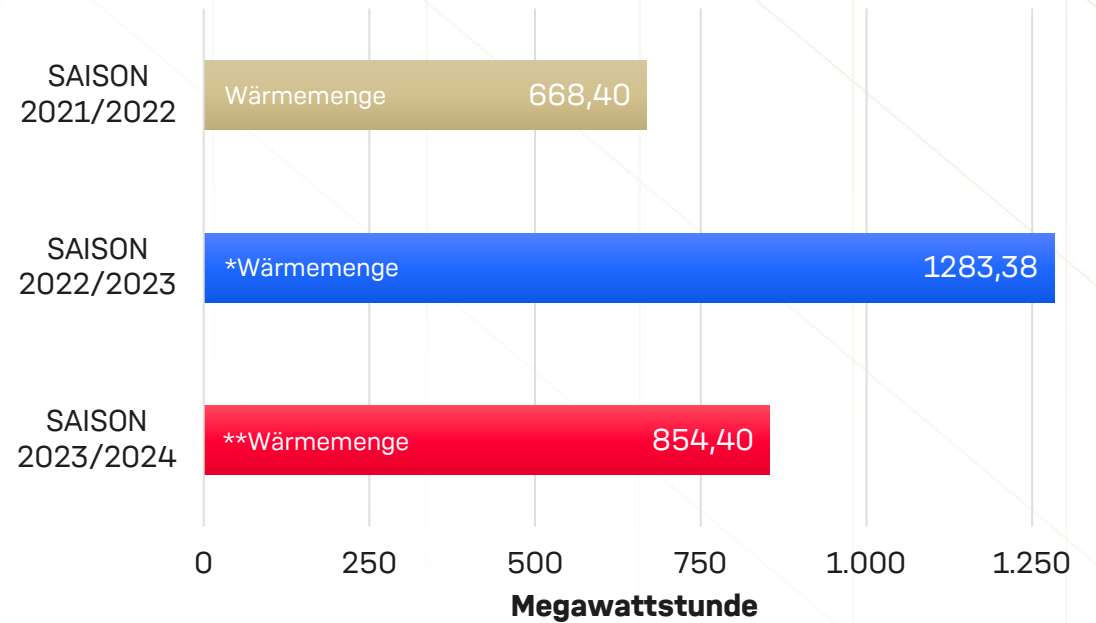
LUFT-WASSER-WÄRMEPUMPEN RASENHEIZUNG



Energie-Input Rasenheizung



Energie-Output Rasenheizung



*Korrektur: Mischwert aus Strom und Erdgas wegen unterjähriger Inbetriebnahme

**berechnet mit dem SCOP 30/35°C von 3,92

PROJEKTE DER ALLIANZ ARENA MIT DIVERSEN PARTNERN



Earth Hour 2024: Allianz Arena knipst zum 16. Mal das Licht aus

Am Samstag, 23. März 2024 (20:30 Uhr), haben Menschen, Städte und Unternehmen im Rahmen der Earth Hour auf der ganzen Welt für 60 Minuten das Licht ausgeschaltet und sich damit gemeinsam für den Klimaschutz starkgemacht.

Seit 2007 unterstützt auch die Münchner Allianz Arena diese Initiative und ist in diesem Jahr schon zum 16. Mal bei der Earth Hour dabei.



<https://allianz-arena.com/de/news/2024/03/earth-hour-2024-allianz-arena-am-23.-maerz-eine-stunde-ohne-beleuchtung>

Allianz Arena baut Pick-up Service an Kiosken weiter aus

Am Spieltag bequem und ohne Wartezeit ein kühles Getränk oder einen leckeren Snack ordern, wird jetzt noch einfacher: Zum Bundesliga-Start 2023/24 wird der beliebte Pick-up Service in der Allianz Arena noch weiter ausgebaut.

Also, einfach Speisen und Erfrischungen über die Allianz Arena App am Verkaufspunkt in der Nähe vorbestellen und bezahlen, ohne Warteschlange mitnehmen – und so Zeit sparen!



<https://allianz-arena.com/de/news/2023/08/allianz-arena-baut-pick-up-service-an-kiosken-weiter-aus>

Kostenloser Bus-Transfer zum FC Bayern-Heimspiel gegen Real Madrid in der Allianz Arena

Zum Champions League-Halbfinalrückspiel des FC Bayern gegen Real Madrid (Dienstag, 30. April 2024, Anstoß: 21 Uhr) steht der kostenlose Bus-Transfer zur Allianz Arena wieder in den Startlöchern.

Bequem, komfortabel, schnell in die Allianz Arena. Der bewährte Service des deutschen Rekordmeisters – eine mehr als lohnende Alternative!

Zu ausgewählten Heimspielen des FC Bayern München mit dem kostenlosen Bus-Transfer ab der Donnersberger Brücke.



<https://allianz-arena.com/de/news/mit-dem-kostenlosen-bus-transfer-zu-fc-bayern-heimspielen-in-der-allianz-arena>

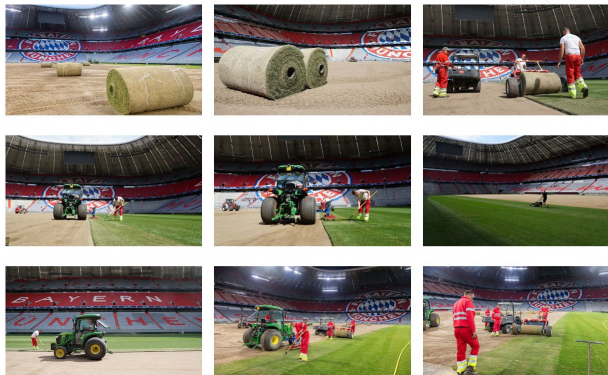
PROJEKTE DER ALLIANZ ARENA MIT DIVERSEN PARTNERN

Neuer Hybrid-Rasen in der Allianz Arena verlegt

Beste Bedingungen für den Saisonauftakt: Rechtzeitig zum Start in die Spielzeit 2023/24 – dem DFL-Supercup 2023 zwischen dem Deutschen Meister FC Bayern und DFB-Pokalsieger RB Leipzig am Samstag, 12. August 2023 (20:45 Uhr) – wird im Herzen der Allianz Arena ein neues und verbessertes Geläuf verlegt.

Das neue Spielfeld „vereint die Vorteile eines Naturrasens mit der Qualität eines Hybridrasens. Er wird noch ebener werden und ist dadurch sehr gut zu bespielen“...

Im Vergleich zum vorherigen Untergrund ist der neue Rasenteppich dadurch widerstandsfähiger und im Fall der Fälle auch leichter auszubessern.



Jürgen Muth über nachhaltiges Stadionmanagement in der Allianz Arena

Seit dem Frühjahr 2022 setzt die Allianz Arena auf die intelligente LED-Technologie von Sportrasenhersteller SGL, um die Rasenpflege im Stadion noch klimafreundlicher zu gestalten. Im Interview erklärt Jürgen Muth, Geschäftsführer der Allianz Arena München Stadion GmbH, wie innovative energiesparende Systeme einen nachhaltigen Stadionbetrieb unterstützen können.



<https://allianz-arena.com/de/news/2023/08/zum-saisonstart-2023-2024-neuer-hybrid-rasen-in-der-allianz-arena-verlegt>



<https://allianz-arena.com/de/news/2023/08/interview-mit-juergen-muth-ueber-nachhaltiges-stadionmanagement-in-der-allianz-arena>

PROJEKTE DER ALLIANZ ARENA MIT DIVERSEN PARTNERN

SCOTT Bike Parking - neues Fahrradparken an der Allianz Arena

Ohne Stau zum Bayern-Heimspiel kommen und dabei noch umwelt- und gesundheitsbewusst unterwegs sein – mit dem Fahrrad zur Allianz Arena anzureisen, war schon immer eine gute Idee. Nun erwartet die Radelnden an bestimmten Spieltagen* zudem noch ein besonderer kostenfreier Service.

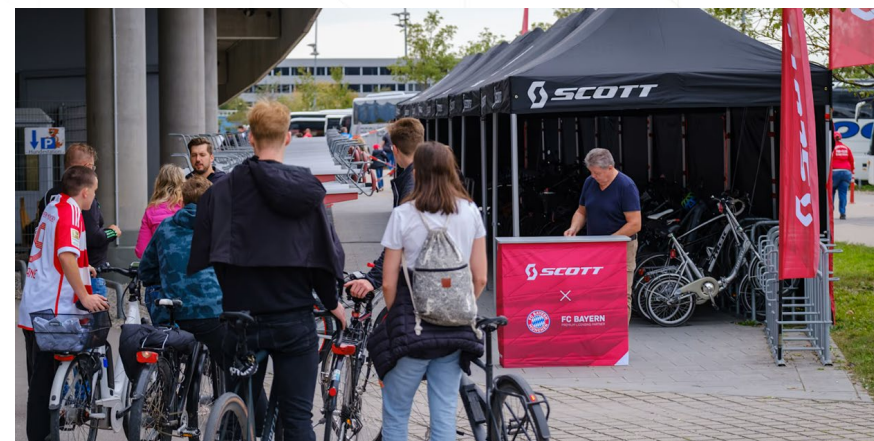
Gemeinsam mit SCOTT Sports, Premium Licensing Partner für Fahrräder beim FC Bayern, bietet der deutsche Rekordmeister seinen Fans ab sofort bei fast allen Bundesliga Heimspielen* bewachte und wettergeschützte Abstellplätze für Fahrräder an der Allianz Arena.

Somit kann ganz ohne Risiko auch mit hochwertigen (E-)Bikes angereist werden. Die Stellplätze befinden sich am Busparkplatz Nord, direkt neben den Eingängen. Das Parken ist dort für alle Fahrradfahrenden kostenfrei. Dazu ist dort auch eine Ladestation vorhanden, um E-Bikes während des Heimspiels für die Rückfahrt bequem aufladen zu können (nur solange der Vorrat reicht).

Das SCOTT Bike Parking an der Allianz Arena ist eine umweltbewusstere und bequeme Möglichkeit, das Fußballstadion zu erreichen. Die Fans können die Anreise mit dem Fahrrad genießen und dabei im Vergleich zur Anreise mit dem PKW CO2-Emissionen reduzieren.



<https://allianz-arena.com/de/news/2023/10/scott-bike-parking-neues-fahrradparken-an-der-allianz-arena>



PROJEKTE DER ALLIANZ ARENA MIT DIVERSEN PARTNERN

Kennzeichenregistrierung - Schrankenfreies Parken in der Allianz Arena

Die Allianz Arena setzt auf ein innovatives System in seinen Parkhäusern, um Staus bei der Ausfahrt zu verringern. Die Schranken an den Ausfahrten sind alle geöffnet, somit gibt es keine Verzögerungen mehr durch geschlossene Schranken. Die Entrichtung der Parkgebühren erfolgt wie gewohnt über die Kennzeichen-erkennung.



SCHRANKENFREIES PARKEN IN DER ALLIANZ ARENA



BEZAHLEN

Bitte bezahlen Sie Ihren Parkvorgang vorab!

- » Online über die Homepage der Allianz Arena (allianz-arena.com/parken)
- » Per Allianz Arena App
- » Über myFCB-Account
- » Am Automaten im Parkhaus (Achtung - lange Wartezeiten möglich!)

Hierbei ist die Eingabe Ihres KFZ-Kennzeichens notwendig.



EINFAHREN

Durch die schrankenfreie Einfahrt können Sie wie bisher direkt in die Parkhäuser der Allianz Arena einfahren. Das Kennzeichen wird datenschutzkonform bei der Einfahrt gescannt.



PARKEN

Wählen Sie einen der freien Parkplätze der Parkhäuser P1 - P3.



AUSFAHREN

Parkgebühren bezahlt?

Einfach losfahren - Das Kennzeichen wird bei der Ausfahrt nochmals gescannt, der Parkvorgang ist abgeschlossen.

Sollten Sie vergessen haben zu bezahlen, können Sie noch 48 Stunden (Karenzzeit) nach der Ausfahrt über die oben genannten Onlinemöglichkeiten bezahlen.

Gute Fahrt!



Nach Ablauf der Karenzzeit von 48 Stunden entstehen erhöhte Kosten durch ein Inkasso-unternehmen!

Bezahlung im FC Bayern Store ab sofort nur noch bargeldlos

Vor Anpfiff noch Fan-Artikel rund um den deutschen Rekordmeister einkaufen - das geht jetzt noch schneller: Zur Allianz FC Bayern Team Presentation wird der Bezahlprozess im großen FC Bayern Store in der Allianz Arena umgestellt und somit vereinfacht: Ab sofort ist der Einkauf nur noch bargeldlos möglich, was die Wartezeiten an den Kassen insgesamt verringern wird.

In diesem Zusammenhang weisen wir auch nochmals darauf hin, dass die Arena Card seit dem Sommer 2022 nicht mehr als Zahlungsmittel akzeptiert wird. Am Spieltag kann an allen Kiosken nur noch bargeldlos bezahlt werden.



<https://allianz-arena.com/de/news/2023/07/zur-saison-2023-24-allianz-arena-stellt-auf-schrankenfreie-ausfahrt-in-seinen-parkhaeusern-um>



<https://allianz-arena.com/de/news/2023/07/bezahlung-im-fc-bayern-store-ab-sofort-nur-noch-bargeldlos>

PROJEKTE DER ALLIANZ ARENA MIT DIVERSEN PARTNERN UEFA EURO 2024

<https://allianz-arena.com/de/news/2023/12/umbaumassnahmen-in-und-um-die-allianz-arena-zur-euro-2024>

<https://allianz-arena.com/de/news/2023/06/uefa-euro-2024-gemeinsames-verstaendnis-einer-nachhaltigen-em-ausrichtung>

<https://allianz-arena.com/de/news/2023/10/36-stunden-fahrkarte-fuer-bus-und-bahn-fuer-ticket-inhaber-bei-der-euro-2024>



Gemeinsames Verständnis
einer nachhaltigen
UEFA EURO 2024™

Umwelt und Klima
Good Governance
Gemeinschaft
Bewegung und Gesundheit



PROJEKTE DER ALLIANZ ARENA MIT DIVERSEN PARTNERN



Tork Paper Circle

Was ist der Paper Circle?

Die gebrauchten Papierhandtücher aus den funktionalen Waschräumen der Allianz Arena werden separat gesammelt, abgeholt und anschließend im Werk zu neuen Hygieneprodukten verarbeitet.

Ziel ist es, Ressourcen zu schonen, Abfallmengen zu minimieren und die CO2-Bilanz zu senken.

Seit Einführung des Tork Paper Circle in 2020 wurden 5.610 kg Papierhandtücher recycelt und die CO2-Bilanz um 2.429 kg CO2-Äquivalente verbessert.

Starke Performance im Waschraum

Die Allianz Arena ist eines der bekanntesten Fußballstadien weltweit. Dementsprechend hoch ist der Qualitätsanspruch der Besucher an die Hygiene, doch auch Nachhaltigkeit spielt für die Betreiber eine zentrale Rolle. Funktionale Waschraum-Ausstattung und Papierhandtücher-Recycling von Tork gehören zum ökologischen Gesamtkonzept der Arena.

Die 2007 fertig gestellte Allianz Arena zählt zu den modernsten Stadionbauten weltweit. Die Stadionbauart ist ein einzigartiges Merkmal. Ingressionslöcher sind im Inneren des Stadions über 2000 m² groß und lassen sich durch die Klappen im Inneren des Stadions zum Betreten und zum Verlassen des Stadions schließen. Die Klappen sind aus einem hochfesten Kunststoff gefertigt und sind über 2000 m² groß. Die Klappen sind aus einem hochfesten Kunststoff gefertigt und sind über 2000 m² groß. Die Klappen sind aus einem hochfesten Kunststoff gefertigt und sind über 2000 m² groß.

Die Klappen sind aus einem hochfesten Kunststoff gefertigt und sind über 2000 m² groß. Die Klappen sind aus einem hochfesten Kunststoff gefertigt und sind über 2000 m² groß. Die Klappen sind aus einem hochfesten Kunststoff gefertigt und sind über 2000 m² groß.

Die Klappen sind aus einem hochfesten Kunststoff gefertigt und sind über 2000 m² groß. Die Klappen sind aus einem hochfesten Kunststoff gefertigt und sind über 2000 m² groß. Die Klappen sind aus einem hochfesten Kunststoff gefertigt und sind über 2000 m² groß.

Recyclingleistung

Die Klappen sind aus einem hochfesten Kunststoff gefertigt und sind über 2000 m² groß. Die Klappen sind aus einem hochfesten Kunststoff gefertigt und sind über 2000 m² groß. Die Klappen sind aus einem hochfesten Kunststoff gefertigt und sind über 2000 m² groß.

Think ahead.

Tork PaperCircle® Impact Report

In diesem Gebäuderecycling wir unsere Papierhandtücher mit Hilfe von Tork PaperCircle®. Sie werden nach Gebrauch gesammelt und im lokalen Werk zu neuen Tüchern verarbeitet – und damit der Kreislauf geschlossen.

Standort

Allianz Arena München Stadion GmbH

WERNER-HEISENBERG-ALLE 25
München 80939

Fürs Recycling gesammelte Handtücher:

5610 kg

Potenitielle CO2-Einsparungen *:

2429 kg

Für den Zeitraum

2023-01 - 2023-12

Durch das Recycling Ihrer Tork-Papierhandtücher mit Hilfe von **Tork PaperCircle®** können wir gemeinsam unseren CO2-Fußabdruck um **40%** reduzieren*

*Potentielle CO2-Einsparungen durch Recycling gebrauchter Handtücher, verglichen mit Energieerückgewinnung nach Verbrennung. Auf Schätzungen basierend, durch Dritte geprüfte Lebenszyklusbewertung unter EU-Durchschnittsbedingungen, wobei vermeintliche Prozesse mit alternativer Verwendung fossiler Fasern und Energie betrachtet wurden. Die Berechnung potentieller Einsparungen in kg CO2e basiert auf dem Ergebnis der Lebenszyklusbewertung sowie der uns gemeldeten Sammelmenge. Die Schätzung ist nicht für CO2-Fußabdruckberechnungen oder für Reporting Zwecke geeignet.

PROJEKTE DER ALLIANZ ARENA PHOTOVOLTAIKANLAGE

2.690 Stück monokristalline Module á 310 WP (Watt Peak)
Theoretische Peak-Leistung 833,9 kWp
Netzseitige Anschlusswirkleistung 650 kW
Ost-West Ausrichtung
Inbetriebnahme: 14.05.2020

UMWELTPROGRAMM

Das Umweltprogramm ist eine Beschreibung der konkreten Ziele und Aktivitäten des Unternehmens, die einen größeren Schutz der Umwelt an einem bestimmten Standort gewährleisten sollen. Die allgemein formulierten Leitlinien der Umweltpolitik werden im Umweltprogramm konkretisiert.

Durch das Umweltprogramm setzen wir uns immer wieder neue Ziele und Maßnahmen, die wir auf deren Umsetzbarkeit hin überprüfen.

Ziel ist es z.B., durch konkrete technische Maßnahmen in den Bereichen Wärme, Strom- und Kälteerzeugung weitere Einsparmöglichkeiten umzusetzen sowie durch eine bessere Nutzung der vorhandenen Ressourcen Einsparungen in den Bereichen Wärme und Kälte zu erzielen.

Emissionseinsparungen durch alternative Anreisemöglichkeiten, z.B. mit dem Fahrrad.

Folgende Maßnahmen werden – gemeinsam mit unseren Partnern – auf deren Umsetzbarkeit hin überprüft, mit dem Ziel, den Ressourcenverbrauch stetig zu reduzieren.



UMWELTPROGRAMM

THEMA	MAßNAHMEN	STATUS	ZIEL
Energie-management	Erweiterung EMS-System um weitere Zähler. Interne Energieanalyse	Laufend	Durch die Erweiterung des EMS-Systems ist es uns möglich, intern genauere Analysen und eine engmaschigere Verbrauchsdatenerfassung zu erhalten. Auf dieser Basis erhoffen wir uns ein Einsparpotential von ca. 5%
Strom / Wärme	Einbau weiterer Wärmepumpen	In Planung	Durch den Einbau weiterer Wärmepumpen sollen die fossilen Brennstoffe mittelfristig vollständig substituiert werden
Strom	Bau weiterer Photovoltaikanlagen am Standort	In Planung	Erhöhung des Anteils selbst produzierten Stroms auf etwa 8%
Fremdfirmen-management	Stetiger Abstimmungsprozess mit im Haus tätigen Partnern in den Bereichen Arbeitsschutz, Nachhaltigkeit, Umweltschutz, Organisation, Ablaufprozesse	Laufend	Nachhaltige Bewirtschaftung und präventive Maßnahmen zum Arbeits- und Umweltschutz
Nachhaltigkeit	Ständige Informationen und Angebote zum Thema Nachhaltigkeit, Umweltschutz etc. über MS-Teams aus der internen Abteilung Nachhaltigkeit	Laufend	Sensibilisierung aller Mitarbeitenden für die Themen Umwelt-, Arbeitsschutz und Nachhaltigkeit
Strom	Dezentrale Warmwasserbereitung durch Nutzung von Abwärme aus Serverräumen, sowie Prozesswärme aus Kälteverbundanlagen	In Umsetzung	Reduktion des Stromverbrauchs zur dezentralen Warmwasserbereitung um mehr als 50%

FREIGABE FÜR DIE ÖFFENTLICHKEIT



Mit der vorliegenden Umwelterklärung wollen wir alle Besucher des Stadions, unsere Mitarbeiter und Dienstleister sowie die interessierte Öffentlichkeit über den Umweltschutz in der Allianz Arena München informieren.

Wir versichern den Wahrheitsgehalt der in dieser Umwelterklärung enthaltenen Informationen und geben die Umwelterklärung für die Öffentlichkeit frei. Verantwortlich für die Freigabe dieser Umwelterklärung ist die Geschäftsleitung der Allianz Arena München Stadion GmbH.

Seit 2011 sind wir Mitglied im Umweltpakt Bayern sowie seit 2015 in der Klima Allianz.

Weitere Informationen hierzu finden Sie auf unserer Homepage unter: <https://allianz-arena.com/de/die-arena/fakten/emas>



Die nächste konsolidierte Umwelterklärung wird 2025 veröffentlicht. In der Zwischenzeit wird jährlich eine aktualisierte Umwelterklärung mit den wichtigsten Daten sowie bedeutenden Veränderungen herausgegeben und online gestellt. Da die Organisation alle Kriterien der KMU-Regelung erfüllt, findet alle 2 Jahre eine Überwachung statt, in deren Rahmen auch die entsprechende Umwelterklärung validiert wird.

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen sind:

Jürgen Muth
Allianz Arena München Stadion GmbH
Werner-Heisenberg-Allee 25
80939 München
Telefon: 089 / 2005-0

Thomas Mittermeier
Allianz Arena München Stadion GmbH
Werner-Heisenberg-Allee 25
80939 München
Telefon: 089 / 2005-4382

GÜLTIGKEITSERKLÄRUNG

Umwelterklärung

Die nächste konsolidierte Umwelterklärung wird spätestens im Dezember 2025 zur Validierung vorgelegt.

In den Jahren, in denen keine konsolidierte oder aktualisierte Umwelterklärung durch den Umweltgutachter validiert wird, wird eine nicht vom Umweltgutachter zu validierende Umwelterklärung bei der zuständigen Registrierungsstelle eingereicht.

Umweltgutachter / Umweltgutachterorganisation

Als Umweltgutachter/Umweltgutachterorganisation wurde beauftragt:

Dr.-Ing. Norbert Hiller (Zulassungs-Nr. DE-V-0021)

Intechnica Cert GmbH (Zulassungs-Nr. DE-V-0279)

Ostendstr. 181
90482 Nürnberg

Validierungsbestätigung

Der Unterzeichnende, Dr. Norbert Hiller, EMAS-Umweltgutachter mit der Registrierungsnummer DE-V-0021, akkreditiert oder zugelassen für den Bereich 93.11 (NACE-Code Rev. 2) bestätigt, begutachtet zu haben, ob der Standort bzw. die gesamte Organisation Allianz Arena München Stadion GmbH wie in der aktualisierten Umwelterklärung (mit der Registrierungsnummer DE-155-00255) angegeben, alle Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. November 2009 und Änderungs-VO 2017/1505 vom 28.08.2017 und 2018/2026 vom 19.12.2018 über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung (EMAS) erfüllt.

Mit der Unterzeichnung dieser Erklärung wird bestätigt, dass

- die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 und Änderungs-VO 2017/1505 und 2018/2026 durchgeführt wurden,
- das Ergebnis der Begutachtung und Validierung bestätigt, dass keine Belege für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen,
- die Daten und Angaben der aktualisierten Umwelterklärung der Organisation / des Standortes ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher Tätigkeiten der Organisation/ des Standortes innerhalb des in der Umwelterklärung angegebenen Bereichs geben.

Nürnberg, 15.12.2023



Dr.-Ing. Norbert Hiller
Umweltgutachter



Erklärung des Umweltgutachters zu den Begutachtungs- und Validierungstätigkeiten nach Anhang VII der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009

sowie nach Änderungs-VO 2017/1505 und 2018/2026

Der Unterzeichnende, Dr.-Ing. Norbert Hiller EMAS-Umweltgutachter mit der Registrierungsnummer DE-V-0021, akkreditiert oder zugelassen für den Bereich 93.11 (NACE-Code Rev. 2), bestätigt, begutachtet zu haben, ob die gesamte Organisation/ wie in der Umwelterklärung der Organisation

ALLIANZ ARENA MÜNCHEN STADION GMBH

am Standort

Werner-Heisenberg-Allee 25, 80939 München

(mit der Reg.-Nr. DE-155-00255)

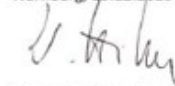
angegeben, alle Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25.11.2009 und Änderungs-VO 2017/1505 vom 28.08.2017 und 2018/2026 vom 19.12.2018 über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung (EMAS) erfüllt.

Mit der Unterzeichnung dieser Erklärung wird bestätigt, dass

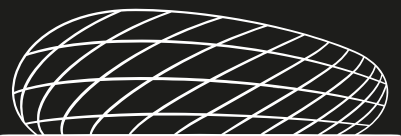
- die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 und Änderungs-VO 2017/1505 und 2018/2026 durchgeführt wurden,
- das Ergebnis der Begutachtung und Validierung bestätigt, dass keine Belege für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen,
- die Daten und Angaben der aktualisierten Umwelterklärung der Organisation / des Standortes ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher Tätigkeiten der Organisation/ des Standortes innerhalb des in der Umwelterklärung angegebenen Bereichs geben.

Diese Erklärung kann nicht mit einer EMAS-Registrierung gleichgesetzt werden. Die EMAS-Registrierung kann nur durch eine zuständige Stelle gemäß der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 erfolgen. Diese Erklärung darf nicht als eigenständige Grundlage für die Unterrichtung der Öffentlichkeit verwendet werden.

Nürnberg, 15.12.2023



Dr.-Ing. Norbert Hiller
Umweltgutachter



Allianz  Arena

KONTAKT

ALLIANZ ARENA
MÜNCHEN STADION GMBH
WERNER-HEISENBERG-ALLEE 25
80939 MÜNCHEN



Ein Unternehmen der FC BAYERN MÜNCHEN AG

